

Číslo: 04/2013

Název: Obecně závazná vyhláška č. 04/2013 města Hradec nad Moravicí, kterou se stanovují požadavky pro umístování informačních, reklamních a propagačních zařízení (o reklamách) ve městě Hradec nad Moravicí, včetně městských částí.

Garant: Útvar tajemníka

Účinnost: 01.01.2014

*Zrušeno  
OZV č. 03/2014  
neobn. 17.2.2015* 115/13

## Město Hradec nad Moravicí

### Obecně závazná vyhláška č. 04/2013

města Hradec nad Moravicí,

kteřou se stanovují požadavky pro umístování informačních, reklamních a propagačních zařízení ve městě Hradec nad Moravicí, včetně městských částí (OZV o reklamách).

<b>MĚSTSKÝ ÚŘAD</b> Hradec nad Moravicí		1
písemnost evid. číslo:	115/13	
vyvěšena dne:	17.12.2013	
sňata dne:	20.1.2014	
za správnost:	<i>[Signature]</i>	

Zastupitelstvo města Hradce nad Moravicí se na svém zasedání dne 16.12.2013 usneslo vydat na základě ustanovení § 10 písm. a), § 12 odst. 2, § 35 a § 84 odst. 2 písm. h) zákona č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), ve znění pozdějších předpisů, usneslo vydat tuto obecně závaznou vyhlášku:

#### Čl. 1

##### Úvodní ustanovení

1. Účelem této vyhlášky je stanovení požadavků pro umístování a provozování informačních, reklamních a propagačních zařízení a maleb (dále jen „reklamní zařízení“) z důvodu dosažení harmonie mezi reklamním zařízením a obrazem města, jeho kulturními, estetickými, přírodními a obytnými hodnotami a k zajištění bezpečnosti provozu po pozemních komunikacích na území města Hradec nad Moravicí a jeho městských částí.
2. Reklamní zařízení musí být do architektury a do okolí optimálně integrovány a musí být architektuře a okolí přizpůsobeny.

#### Čl. 2

##### Pojem

1. S výjimkou níže uvedených jsou pro účely této vyhlášky za reklamní zařízení považovány všechny konstrukce, předměty, stavby či zařízení sloužící reklamním, informačním nebo propagačním účelům, a to bez ohledu na jejich materiálové, konstrukční, stavebně technické či jiné provedení, velikost a jiné okolnosti jako například spojení s pozemkem či stavbou.
2. Tato vyhláška se nevztahuje na:
  - a) Označení budov státních nebo samosprávných orgánů a jiných veřejných institucí a veřejně prospěšných staveb.
  - b) Reklamy umístěné uvnitř budovy, za okny, ve výkladních skříních.
  - c) Reklamy umístěné na provozovaných dopravních prostředcích.
  - d) Reklamy umístěné uvnitř neveřejných areálů, pokud nejsou vně těchto areálů viditelné.
  - e) Označení budov právnických a fyzických osob podnikajících podle zvláštních předpisů, obsahující údaje předepsané příslušným zákonem, umístěné u vstupního prostoru příslušné budovy plnící výlučně funkci informační.
  - f) Návěstí v zájmu veřejné bezpečnosti a pořádku, uliční, požární, dopravní a vodohospodářské značky, označení chráněných území, veřejných telefonních automatů, hovoren a stanic apod.

### Čl. 3 Druhy reklamních zařízení

Pro účely této vyhlášky se reklamní zařízení dělí:

1. Podle způsobu provedení na:
  - a) Cedule, plachty nebo nápisy umístěné na stavbách, konstrukcích či pozemcích.
  - b) Informační, reklamní a propagační malby na vnějším plášti staveb.
  - c) Jiné reklamní zařízení jako např. neony, světelná či nafukovací zařízení, nebo jiné konstrukce vytvořené neobvyklými technickými postupy.
  - d) Vývěsní štíty a vývěsní znamení účelově označující prostory sloužící k podnikání.
  - e) Přenosné cedule umístované na chodnicích před provozovny.
2. Podle doby jejího užívání na:
  - a) Dlouhodobé reklamní zařízení - doba užití je delší než 2 měsíce.
  - b) Krátkodobé reklamní zařízení - s dobou užití 2 měsíce a kratší.
3. Podle velikosti na:
  - a) Velkoplošné reklamní zařízení - plocha nad 0,6 m<sup>2</sup>.
  - b) Maloplošné reklamní zařízení - plocha 0,6 m<sup>2</sup> a menší.
4. Podle způsobu připevnění
  - a) Reklamní zařízení pevná, to je pevně spojená s pozemkem či stavbou.
  - b) Reklamní zařízení přenosná.

### Čl. 4 Podmínky pro umístování reklamních zařízení

1. Reklamní zařízení na chodnicích, sloupech veřejného osvětlení a na příslušenství komunikací:
  - a) na chodnicích je povoleno umísťovat pouze přenosná reklamní zařízení dle čl. 3.
  - b) na sloupech veřejného osvětlení je povoleno umísťovat reklamy pouze osobou k tomu určenou Městem Hradec nad Moravicí.
  - c) na příslušenství komunikací nelze umísťovat ani vylepovat žádné reklamní zařízení
  - d) firemní a reklamní tabule mohou být připevňovány pouze tak, aby nezakrývaly podstatné architektonické články.
2. Reklamní zařízení na domovních průčelích umístěné kolmo (resp. šikmo) k průčelím:
  - a) tato zařízení musí být provedena v jednoduchých geometrických tvarech,
  - b) figurální nebo jiné složité tvary nebo reklamy vystupující z průčelí v ostrém úhlu mohou být umístěny jen tehdy, je-li takové řešení navrženo jako součást širšího výtvarného záměru vysoké výtvarné kvality a odpovídá charakteru lokality,
  - c) instalací reklamy nesmí dojít k poškození architektonických článků fasády ani jejího obkladu, pokud tento je součástí architektonické hodnoty fasády,
  - d) nesmí dojít k přepíňování průčelí tímto druhem reklamy a vzniku nevhodných reklamních shluků.
3. Reklamní zařízení na střechách a atikách budov:  
Tato reklamní zařízení lze umístit pokud:
  - a) nebudou působit rušivě v přilehlých obytných budovách,
  - b) nebudou v dominantním postavení ve vztahu k památkově chráněným budovám v okolí popř. nebudou působit rušivě do otevřené krajiny, komunikace nebo parku,
  - c) neovlivní tradiční významné pohledy na město.
4. Příležitostné reklamní zařízení:
  - a) **oznámení o chystaném prodeji nebo pronájmu nemovitostí a pozemků:**  
Zařízení musí být umístěno na dotčené nemovitosti.
  - b) **reklamy na stavebních ohradách a průčelích rekonstruovaných objektů:**  
Zařízení mohou mít pouze dodavatelské firmy zúčastněné na stavbě.

- c) **tabule s nabídkou zboží a služeb**  
Mohou být umístěny po stranách vchodu do obchodu a to pouze v otevírací době.  
Mohou být buď zavěšeny na fasádě, nebo opřeny o fasádu s max. přesahem 60 cm do chodníku. Volně stojící přenosné tabule lze umístit tak, aby půdorysná stopa zařízení zasahovala maximálně 1 metr od fasády objektu nebo 1 metr od kraje chodníku s tím, že musí být zachován dostatečný průchozí profil o šířce 1 metr.
- d) **textilní transparenty**  
Textilní transparenty na průčelích, lešeních, stavebních ohradách, v ulicích a ve veřejném prostoru se nesmí umísťovat. Výjimky mohou být uděleny pro kulturní účely, kdy mohou být umístěny nejvýše 21 dní před zahájením akce a po jejím skončení nejdéle do 3 dnů odstraněny.
- e) **oznámení o pořádaných akcích**  
Oznámení o kulturní, vzdělávací, společenské, náboženské nebo tělovýchovné akce se řídí bod d).
5. Velikost písmen nebo kreseb na příležitostných reklamních zařízení nesmí přesáhnout 75 cm výšky.

## Čl. 5

### Všeobecné podmínky

- Umísťování reklamních zařízení se na území městské památkové zóny, na památkově chráněných budovách a v jejich okolí a na domech ve vilových čtvrtích s výjimkou pro umístění firemního štítu (označení) umístit zakazuje.
- Umísťování reklamních zařízení se na veřejných budovách a školách, v sadech a zahradách, ve volné krajině, na průhledných plotech nebo tam, kde by reklamní zařízení rušilo pohled na kostely, památkové budovy, pomníky nebo výhledy do krajiny a do křižovatek pozemních komunikací (včetně cyklostezek) zakazuje.
- Svým umístěním ani provozem nesmí reklamní zařízení ohrožovat veřejnou bezpečnost, obtěžovat okolí hlukem nebo světlem, ohrožovat estetiku a pohodu prostředí. Nesmí narušovat vzhled místa, stavby nebo krajiny.
- Reklamní zařízení se nesmí umísťovat na stromy, pomníky, památníky, stavby sloužící kulturním účelům, sochy, památky, městský mobiliář, v případě velkoplošných reklamních zařízení ani na sloupy veřejného osvětlení.
- Velkoplošná reklamní zařízení podléhají stavebnímu řízení - ohlášení, povolení. Povolení stavebního úřadu vyžadují velkoplošná reklamní zařízení, u nichž stavební úřad stanovil, že je lze provést jen na základě povolení a má-li být reklama umístěna v ochranném pásmu pozemní komunikace.
- Umístění pevných maloplošných reklamních zařízení na sloupech veřejného osvětlení, stavbách, oplocení a na pozemcích v majetku města podléhá odsouhlasení. K požadavku na odsouhlasení umístění těchto reklamních zařízení žadatel připojí dvojmo návrh reklamního zařízení v barevném provedení a přiměřeném měřítku a dále dvojmo situační výkres.
- Maloplošná reklamní zařízení umístěná na soukromém pozemku či stavbě a viditelná z veřejného prostranství musí splňovat požadavky této obecně závazné vyhlášky.
- Umístění pevných reklamních zařízení na sloupech veřejného osvětlení, stavbách, oplocení a na pozemcích v majetku města lze provést pouze na základě uzavření nájemní smlouvy na dobu určitou a při splnění podmínek stanovených touto nájemní smlouvou.
- Reklamní zařízení, která přestanou plnit podmínky této obecně závazné vyhlášky nebo která ztratila své opodstatnění (např. zrušení firmy, kterou prezentují.) neprodleně vlastník na své náklady odstraní a tuto skutečnost sdělí tomu, kdo reklamní zařízení odsouhlasil nebo povolil. V případě, že tak vlastník neučiní, odstraní reklamní zařízení Technické služby Hradec nad Moravicí na náklady vlastníka a následně toto vrátí vlastníkovu po uhrazení vzniklých nákladů.
- Reklamy musí být po celou dobu životnosti udržovány v bezvadném stavu jak po stránce technické, tak po stránce estetické.

11. Reklamní zařízení nesmí ohrožovat chodce ani ostatní účastníky silničního provozu. Nesmí bránit v rozhledu, zakrývat dopravní značení, nebo světelnou signalizaci, nebo jim tvořit pozadí, zasahovat do nebezpečné blízkosti komunikace. Nesmí bránit v plynulém a bezpečném pohybu chodců. Spodní okraj reklamy umístěné v prostoru nad chodníkem či do tohoto prostoru zasahující, musí být minimálně 3 m nad jeho niveletou.
12. Vylepování nebo vyvěšování plakátů na veřejných prostranstvích mimo schválené výleповé plochy je zakázáno.

#### Čl. 6

##### Povolování reklam

1. Pro velkoplošná reklamní zařízení, která jsou umístována na pozemku nebo na stavbě platí stavební zákon a jeho prováděcí vyhlášky a tato obecně závazná vyhláška.
2. Pro umístování přenosných reklamních zařízení platí tyto podmínky:
  - a) kladné vyjádření odboru výstavby a územního plánu, oddělení správy komunikací a životního prostředí,
  - b) přenosná zařízení na silničním pozemku povoluje příslušný silniční správní úřad podle silničního zákona
  - c) přenosná zařízení na pozemcích ve vlastnictví města umístěná mimo silniční pozemek podléhají souhlasu vlastníka a předpokládají smluvní úpravu podmínek umístění.
3. Reklama ve formě zvukových či písemných a obrazových komunikačních médií, nesmí být šířena na veřejně přístupných místech:
  - a) dopravními prostředky, u nichž je hlavním účelem jízdy šíření reklamy,
  - b) dopravními prostředky umístěnými na veřejně přístupném místě za účelem šíření reklamy.

#### Čl. 7

##### Odstranění reklam

O odstranění nepovolených reklam rozhoduje příslušný stavební nebo silniční správní úřad podle platných právních předpisů.

#### Čl. 8

##### Závěrečná ustanovení

1. Reklamy, které byly instalovány na základě platného povolení příslušného úřadu, budou nadále v platnosti.
2. Reklamy, které byly osazeny bez povolení příslušných úřadů, budou odstraněny na náklady toho, kdo je instaloval, případně na náklady majitele nemovitosti, na které jsou instalovány. V případě, že budou splňovat podmínky této obecně závazné vyhlášky, mohou být na základě dodatečné písemné žádosti povoleny.
3. Kontrolu dodržování této obecně závazné vyhlášky provádí příslušné odbory MěÚ, které vydaly povolení, dále v rámci své kontrolní činnosti Městská policie a pověřeni pracovníci MěÚ.
4. Přestupky a správní delikty za porušení této obecně závazné vyhlášky budou postihovány podle příslušných právních předpisů.


#### Čl. 9

##### Účinnost

Tato obecně závazná vyhláška nabývá účinnosti patnáctým dnem 01.01.2014.

  
Ing. Karel Hanák  
starosta města

Město Hradec nad Moravicí  
747 91 Hradec nad Moravicí

  
Mgr. Jan Špička  
místostarosta města